

Design urbain et espace public :

# Apprivoiser la ville **sensiblement** et pour **longtemps**

Cécile Planchais, designer

WORKSHOP Ecole Supérieure des sciences et technologies du design de Tunis - Le 13 JUIN 2012

# Le design urbain une approche globale de l'espace public

Concerne l'étude de concept  
d'objets, de services, et d'aménagement  
qui prennent en compte leur mise en scène dans l'espace public urbain .

# l'espace public urbain

couvre tous les lieux des pratiques de la vie urbaine :

## **–se déplacer**

transport / partage des espaces / guidage / protection ...

## **–se détendre**

sport / repos / nature / culture / jeux

## **–pratiquer l'échange**

au contact de la diversité des hommes et des situations,  
de l'environnement, du patrimoine architectural et paysager.

le design urbain est lié aux enjeux  
économiques sociaux culturels

## Les valeurs du design urbain

- le design accessible à tous
- la forme la plus utile et nécessaire
- optimiser les matières et la production
- faire le « plus » avec le « moins » , utiliser les ressources ...

Le positionnement du design urbain dépasse l'objectif d'un produit de catalogue et engage le designer à élargir son champ de recherche et à se poser des questions liées à

- l'écoconception ,
- la présence de l'objet dans l'environnement,
- la confrontation avec les usagers
- l'évolution de la gestion des espaces publics.

une conception et une prescription respectueuse, qui limite l'impact environnemental, la surenchère des objets, les rend plus qualitatifs.

## Son rapport à **l'espace**

plus proche du terrain se sert de l'analyse des ressources du site qu'elle associe à l'expérience industrielle .

Sa pratique en équipes pluridisciplinaires permet d'intégrer toutes sortes de points de vue et d'échelle,

## et **au temps**

A l'exception des expérimentations et du mobilier évènementiel,

le design urbain est une approche pérenne qui résiste au temps en prenant en compte les contraintes physiques de l'extérieur et du milieu urbain et en posant un choix esthétique propre à traverser et transcender les époques.

**le mobilier parisien par exemple a jusqu'à 150 ans**

il est présent dans tous les quartiers

cette image ne s'est pas construite en 1 jours mais en 20 ans et  
si on dit que le design n'est pas présent à Paris c'est aussi que cette mise à  
jour  
s'est faite en toute distinction et en toute discrétion par la mise à jour de ce  
design ancré dans son image.

## Les valeurs du design urbain

de plus en plus associé au développement durable ,  
nous amène à retrouver des valeurs fondamentales du design telles que :

- la création accessible à tous ( âge, culture, handicap)
- la question de l'utile et de la nécessité , l'optimisation.
- la pérennité qui résiste aux contraintes physiques et transcende les modes

### Ses responsabilités :

Avant de créer un nouveau »modèle », le designer élargit  
son champ de recherche

- à la chaîne de production , à l'origine des matériaux  
jusqu'à la fin de vie de l'objet.

- à l'évolution de la gestion des espaces publics qui  
Intervient sur les relations - privé /public - intérieur / extérieur

- Aux principes d'implantation, de déambulation dans la ville,  
d'orientation et d'information avec la dimension virtuelle.



## **Le design urbain offre un large spectre d'intervention**

La quantité des données et des intervenants à prendre en considération amène une diversité des commandes et sujets possible :

Cette confrontation à la réalité du site et de la production associés sont enrichies par le rôle des nouvelles technologies et de l'innovation.

Les multiples évolutions des pratiques urbaines doivent nous amener à créer un mobilier évolutif et transformable qui rassemble les fonctions pour limiter l'encombrement et le coût.

Ces regards croisés permettent de mesurer la part utile, indispensable, durable...

## **Les approches du design dans l'espace public se diversifient :**

- nouveaux usages, nouvelles ergonomies

avec les logements plus restreints, on vit davantage dehors ,  
Le design ne se limite pas au transport mais investit des territoires en friches,  
des traversées paysagères, imagine des installations présécénographiées,  
des scénarios sans objets construit selon une logique de service...

On réinvente la manière de boire , de manger , de se reposer , de s'informer, de jouer autrement,  
Le tourisme, les festivals et évènements développent des besoins spécifiques.

les mobiliers mobiles, intelligents, interactifs et participatifs se développent .

Il ne suffit plus de mettre une table de ping pong pour pouvoir jouer ni d'émettre de  
la lumière pour éclairer , il faut conditionner les utilisateurs en leur apportant un usage et des  
conditions spatiales adaptées à chaque pratique et génération.

**L'accessibilité et la sécurité transforme les espaces.**

le faire sans défigurer ces espaces passe par la création de produits de marquage design.

# Les enjeux de la ville d'aujourd'hui

Régler les conflits entre circulation et piéton

Garder la ville propre, marquer une région de propreté, de transport, de télécommunication, inscrire son identité et ses objets dans une chaîne qui couvre toute une agglomération sans la défigurer.

La ville des 24 h, la ville festive, le tourisme toutes saisons, l'accessibilité à tous, amènent une maintenance de plus en plus complexe et des mutations rapides à rendre compatible avec la ville durable.

La ville doit rester adaptée aux différents usagers, en situation d'être résidents, touristes, techniciens de maintenances, travailleurs ...

Développer la place du design urbain passe par un dialogue avec les commanditaires, les écoles ...

La ville vit aujourd'hui un paradoxe :  
Elle consomme de plus en plus d'évènements éphémère et  
cherche le durable, la responsabilisation et le civisme.

Son image futuriste se cherche dans des ambiances sans objets  
ou habitées d'objets qui communiquent avec un lieu en réseau.

Face à cette complexité, les designers ont une approche différente  
et complémentaire des autres acteurs de la ville :

– Leur échelle est celle du corps, de la fonction associée à cette échelle,  
leur relation à l'image, à l'usage et la pratique d'un lieu peut aussi faire valoir  
un savoir faire local, rendre un patrimoine contemporain ...

Ils « codent, décodent et recodent » ce qu'ils analysent,  
créent ainsi de la nouveauté par de l'inattendu, de la sensorialité par  
leur proximité avec l'objet, développent la sensibilisation à l'écologie...

Avec eux le mobilier, l'éclairage, la signalétique peuvent être prétexte à  
à raconter un lieu qui inspirera une nouvelle ligne .

## **Les conditions de la commande**

au design sont en pleine mutation du fait  
des raisons économiques qui amènent à faire évoluer le design dans la ville.

Les jardins partagés et l'écologie apportent une esthétique plus ouverte  
au « naturel » et développe le « rustique » associé à des nouvelles technologies  
Il s'appliquent à la culture mais aussi à la maintenance , à l'information  
au repérage.

Toutes ces nouvelles approches font évoluer l'esthétique et l'image urbaine.

Etablir un dialogue et une meilleure connaissance de notre métier  
auprès des gestionnaires, des industriels et des métiers complémentaires

# Apprivoiser la ville **sensiblement** et pour **longtemps**

C'est être proche du territoire et des besoins

Rester essentiel et respectueux

Réintroduire la culture pour « voir écouter sentir »

Ouvrir le regard sur les ressources , le patrimoine architectural et paysager ancien et contemporain,

Développer la responsabilité de chacun pour mieux vivre ensemble .

## Exemples de propositions personnelles

visant à réintroduire

La culture dans la réflexion sur la ville « à vivre » :

Le salon de musique de Bruxelles

développe des lieux d'écoute de documents sonores dans la ville

Le banc miroir :

retransmet la vie ambiante du site, provoque le dialogue.

Le banc support d'images :

interprétation artistique d'un paysage ou  
d'un sujet en rapport ou non avec le lieu.

Iro urbo et le jardin mobile